

**Vídeo:** [Alicia Keys se rebela contra la tiranía de la imagen y abandona el maquillaje: "Empecé a parecer un camaleón"](#)

**Fecha:** 5 de junio de 2016

**Medio:** La Sexta Noticias, duración 1' 20"

**Resumen:** Un vídeo de La Sexta Noticias aborda el tema de la presión estética a partir del movimiento #NoMakeUp al que se han sumado diversas famosas en los últimos meses.

## **La revuelta de las famosas contra la presión estética protagoniza una noticia de La Sexta**

El denominado movimiento #NoMakeUp que recorre desde hace meses las redes sociales es noticia en La Sexta. La pieza visibiliza las acciones de diversas artistas como Alicia Keys, Jennifer Lopez, Sharon Stone, Gwyneth Paltrow o Adriana Lima que se han sumado al cybermovimiento contra las imposiciones estéticas y que han aparecido en sus perfiles en la red con la cara lavada para reivindicar la belleza natural y sin artificios.

Tras aparecer sin maquillaje en la final de la Champions League, Alicia Keys dijo: "Empecé, más que nunca, a parecer un camaleón. Se lava el cerebro de las mujeres para que sintamos que necesitamos estar delgadas, sexys, deseables o perfectas". La cita de la reconocida cantante explica de manera sencilla lo que supone la presión estética, una forma de violencia simbólica contra las mujeres.

El vídeo no solamente cuenta el hecho puntual, sino que dimensiona la campaña y su objetivo. Por una parte, aporta ejemplos de acciones y protestas similares llevadas a cabo previamente por otras actrices como Julia Roberts o Inma Cuesta y, por otra, recoge la perspectiva de una experta en género que reclama el derecho de las mujeres a tomar decisiones sobre su aspecto de forma autónoma: "Las mujeres queremos ser lo que queramos ser. Si quiero ir maquillada, si no quiero ir maquillada, si quiero ponerme unos tacones o no... pero que sea un deseo propio".

Aunque en los últimos años el bombardeo constante de un estereotipo de belleza imposible se ha dirigido también hacia los hombres como consecuencia de los intereses mercantilistas, la presión es especialmente descarnada con las mujeres tal como muestra el vídeo.

Los aciertos de la pieza no impiden que aparezca un masculino genérico improcedente: "Porque, al final, la clave está en ser uno mismo".

TRANSCRIPCIÓN APUNTE 32

**Domingo 5/6/16**

La Sexta

Imagen	Texto
<p>Imágenes de Alicia Keys durante su concierto en la final de la Champions.</p> <p>Rótulo: Final Champions League (Milán), 28 de mayo</p> <p>Rótulo: Alicia Keys confiesa en una web feminista su intención de unirse a la tendencia "natural"</p>	<p>(Voz en off de la redactora)</p> <p>Alicia Keys brillaba en la final de la Champions, pero en las redes sociales todo el mundo hablaba de su maquillaje, o más bien, de su ausencia. La cantante explicaba días después en Internet por qué ha decidido unirse a la tendencia de lo natural.</p>
<p>Pantallazo con la traducción de las palabras de Alicia Keys.</p>	<p>(Locución)</p> <p>"Empecé, más que nunca, a parecer un camaleón. Se lava el cerebro de las mujeres para que sintamos que necesitamos estar delgadas, sexys, deseables o perfectas".</p>
<p>Imágenes de diferentes vídeos y fotografías en redes sociales de actrices, cantantes y modelos como Jennifer Lopez, Sharon Stone, Gwyneth Paltrow o Adriana Lima.</p>	<p>(Voz en off de la redactora)</p> <p>Y no es la única que ha roto con la tiranía del mundo del maquillaje. Las redes sociales se han llenado, desde hace meses, de cantantes, modelos y actrices mostrándose con la cara lavada.</p>
<p>Plano medio de Isabel Mastrodoménico.</p> <p>Rótulo: Isabel Mastrodoménico Licenciada en Ciencias Sociales y Agente de Igualdad</p>	<p>Estas reivindicaciones que hacen ellas, que en su momento lo hicieron otras actrices o cantantes o figuras públicas, pero que no tenían tanta voz pues por no tener la cuenta de Instagram, pues no llegaban.</p>
<p>Imágenes de archivo de Julia Roberts subiendo descalza las escaleras de la alfombra roja de Cannes.</p> <p>Fotografía de Julia Roberts con la axila sin depilar.</p> <p>Imágenes de Inma Cuesta en una entrevista y de la portada de la revista que fue retocada con Photoshop.</p>	<p>(Voz en off de la redactora)</p> <p>Julia Roberts ya le declaró también la guerra a los tacones en Cannes. Y no es la primera vez que planta cara a Hollywood. Durante otra entrega de premios ya apareció sin depilar.</p> <p>Y en España, Inma Cuesta se alzó contra el Photoshop por esta portada.</p>
<p>Plano medio de Isabel Mastrodoménico.</p> <p>Rótulo: Isabel Mastrodoménico Licenciada en Ciencias Sociales y Agente de Igualdad</p>	<p>Las mujeres queremos ser lo que queramos ser. Si quiero ir maquillada, si no quiero ir maquillada, si quiero ponerme unos tacones o no... pero que sea un deseo propio.</p>
<p>Imágenes de Alicia Keys en el concierto de la Champions.</p>	<p>Porque, al final, la clave está en ser uno mismo.</p>