

Vídeo: [Alicia Keys se rebela contra la tiranía de la imagen y abandona el maquillaje: "Empecé a parecer un camaleón"](#)

Data: 5 de juny de 2016

Mitjà: La Sexta Noticias, durada 1' 20"

Resum: Un vídeo de La Sexta Noticias aborda el tema de la pressió estètica arran del moviment #NoMakeUp al qual s'han sumat diverses famoses en els últims mesos.

La revolta de les famoses contra la pressió estètica protagonitza una notícia de La Sexta

L'anomenat moviment #NoMakeUp que recorre des de fa mesos les xarxes socials és notícia a La Sexta. La peça visibilitza les accions de diverses artistes com Alicia Keys, Jennifer Lopez, Sharon Stone, Gwyneth Paltrow o Adriana Lima que s'han sumat al cibermoviment contra les imposicions estètiques i que han aparegut en els seus perfils a la xarxa amb la cara rentada per reivindicar la bellesa natural i sense artificis.

Després d'aparèixer sense maquillatge a la final de la Champions League, Alicia Keys va dir: "Vaig començar, més que mai, a semblar un camaleó. Es renta el cervell de les dones perquè sentim que necessitem estar primes, sexys, desitjables o perfectes". La cita de la reconeguda cantant explica de manera senzilla el que suposa la pressió estètica, una forma de violència simbòlica contra les dones.

El vídeo no només explica el fet puntual, sinó que dimensiona la campanya i el seu objectiu. D'una banda, aporta exemples d'accions i protestes similars dutes a terme prèviament per altres actrius com Julia Roberts o Inma Cuesta i, de l'altra, recull la perspectiva d'una experta en gènere que reclama el dret de les dones a prendre decisions sobre el seu aspecte de manera autònoma: "Las mujeres queremos ser lo que queramos ser. Si quiero ir maquillada, si no quiero ir maquillada, si quiero ponerme unos tacones o no... pero que sea un deseo propio".

Encara que els darrers anys el bombardeig constant d'un estereotip de bellesa impossible s'ha dirigit també cap als homes com a conseqüència dels interessos mercantilistes, la pressió és especialment descarnada amb les dones com fa palès el vídeo.

Els encerts de la peça no impedeixen que aparegui un masculí genèric improcedent: "Porque, al final, la clave está en ser uno mismo".

Diumenge 5/6/16

La Sexta

Imatge	Text
<p>Imatges d'Alicia Keys durant el seu concert a la final de la Champions.</p> <p>Rètol: Final Champions League (Milán), 28 de mayo</p> <p>Rètol: Alicia Keys confiesa en una web feminista su intención de unirse a la tendencia "natural"</p>	<p>(Veu en off de la redactora)</p> <p>Alicia Keys brillaba en la final de la Champions, pero en las redes sociales todo el mundo hablaba de su maquillaje, o más bien, de su ausencia. La cantante explicaba días después en Internet por qué ha decidido unirse a la tendencia de lo natural.</p>
<p>Captura de pantalla amb la traducció de les paraules d'Alicia Keys.</p>	<p>(Locució)</p> <p>"Empecé, más que nunca, a parecer un camaleón. Se lava el cerebro de las mujeres para que sintamos que necesitamos estar delgadas, sexys, deseables o perfectas".</p>
<p>Imatges de diferents vídeos i fotografies en xarxes socials d'actrius, cantants i models com Jennifer Lopez, Sharon Stone, Gwyneth Paltrow o Adriana Lima.</p>	<p>(Veu en off de la redactora)</p> <p>Y no es la única que ha roto con la tiranía del mundo del maquillaje. Las redes sociales se han llenado, desde hace meses, de cantantes, modelos y actrices mostrándose con la cara lavada.</p>
<p>Pla mig d'Isabel Mastrodoménico.</p> <p>Rètol: Isabel Mastrodoménico Licenciada en Ciencias Sociales y Agente de Igualdad</p>	<p>Estas reivindicaciones que hacen ellas, que en su momento lo hicieron otras actrices o cantantes o figuras públicas, pero que no tenían tanta voz pues por no tener la cuenta de Instagram, pues no llegaban.</p>
<p>Imatges d'arxiu de Julia Roberts pujant descalça les escales de la catifa vermella de Cannes. Fotografia de Julia Roberts amb l'aixella sense depilar. Imatges d'Inma Cuesta en una entrevista i de la portada de la revista que va ser retocada amb Photoshop.</p>	<p>(Veu en off de la redactora)</p> <p>Julia Roberts ya le declaró también la guerra a los tacones en Cannes. Y no es la primera vez que planta cara a Hollywood. Durante otra entrega de premios ya apareció sin depilar.</p> <p>Y en España, Inma Cuesta se alzó contra el Photoshop por esta portada.</p>
<p>Pla mig d'Isabel Mastrodoménico.</p> <p>Rètol: Isabel Mastrodoménico Licenciada en Ciencias Sociales y Agente de Igualdad</p>	<p>Las mujeres queremos ser lo que queramos ser. Si quiero ir maquillada, si no quiero ir maquillada, si quiero ponerme unos tacones o no... pero que sea un deseo propio.</p>
<p>Imatges d'Alicia Keys en el concert de la Champions.</p>	<p>Porque, al final, la clave está en ser uno mismo.</p>